

# 中国科协部门发文

---

## 关于转发《关于组织参加 2020 大学创业世界杯中国赛区比赛通知》的函

各有关高校科协：

大学创业世界杯（University Startup Word Cup）是由北欧非盈利组织、丹麦大学联盟（Venture Cup Denmark）发起的全球大学和大学生共同参与的创新创业国际赛事，旨在加强各国在大学创新创业创造领域的深度合作，搭建全球性的开放交流平台，助力高校双创项目接轨国际市场，激发高校科研人员、青年科学家和大学生创新创业热情，推动青年创新创业合作，共创人类发展的美好未来。

为深入贯彻习近平总书记致 2019 世界青年科学家峰会贺信精神，全面加强全国高校与世界各国高校在创新创业领域交流合作，在中国科协和浙江省人民政府的大力推动下，2020 大学创业世界杯全球总决赛首次走出丹麦、移师中国，于 10 月 18 日至 19 日在浙江温州举办。其中，中国赛区报名参赛时间为 8 月 1 日至 30 日。

现将《关于组织参加 2020 大学创业世界杯中国赛区比赛的通知》转发你们，请你们组织动员本校学生、青年科技人才和高

---

校科技成果转化项目负责人等积极参赛，进一步展现中国先进创新创业创造经验和成果，激发高校科研人员、青年科技人才和大学生创新创业热情，

此函。

附件：关于组织参加 2020 大学创业世界杯中国赛区比赛的通知



(联系人：宋维嘉 马文斌 010-68578091)

# 大学创业世界杯中国赛区组织委员会

---

## 关于组织开展 2020 大学创业世界杯 中国赛区比赛的通知

为认真贯彻习近平主席致 2019 世界青年科学家峰会的重要贺信精神，为开展科技人文交流，推动青年创新创业合作，搭建全球性的开放交流平台，加强世界各国在大学创新创业创造领域的深度合作，展示中国先进的创新创业创造经验和成果，激发高校科研人员、青年科技人才和大学生创新创业热情，以科技创新引领经济社会发展，共创人类发展的美好未来。定于 2020 年 7 月至 10 月举办 2020 大学创业世界杯中国赛区比赛。现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

创聚世界，赛赢未来

### 二、大赛目的

作为首届世界青年科学家峰会的重要成果，2020 大学创业世界杯全球总决赛首次离开丹麦首都哥本哈根，在中国温州

落地举行。2020年恰逢中丹建交70周年，举办本次大赛的目的旨在加强中国与欧洲在创新创业领域的交流合作，为“大众创业，万众创新”注入新视角和新动能。

作为2020世界青年科学家峰会的重要活动，2020大学创业世界杯全球总决赛的举办，能够发挥引领优势，推动国内外高校产学研成果在中国的转化与落地，将世界青年科学家峰会打造成为全球知名的开放交流平台。

### **三、组织机构**

本次大赛在中国科学技术协会和浙江省人民政府指导下举办，由浙江省科学技术协会、温州市人民政府和丹麦大学联盟共同主办，世界青年科学家峰会秘书处、温州市科学技术协会、温州医科大学和北欧创新中心联合承办。

### **四、参赛对象**

本次大赛主体面向全球高校的在校学生、青年科学家和高校科技成果转化项目负责人等。中国赛区参赛项目核心团队至少有一位符合以上要求即可。

### **五、参赛项目要求**

1. 参赛项目要求聚焦在医疗科技、绿色科技、智慧城市、人工智能及互联网四大产业领域。每个产业领域又结合参赛项目的阶段不同划分为两个组别初创组（Early Stage）和成长组（Growth Stage）。

初创组参赛项目要求：①处于在产品研发和市场调研早期阶段；②具有较好的创意或已在测试论证的产品原型；③寻找早期天使投资阶段；④对于项目的企业注册状态和现金流状况没有要求。

成长组参赛项目要求：①项目已在所在国家或地区完成企业注册登记；②产品或服务成功在市场投放和运行，拥有清晰的发展方向和目标；③团队组成完整；④已有投资机构或个人股权投资介入，计划寻找下一轮融资；⑤拥有专利或专利申请中或其他形式的商业模式创新；⑥在局部市场已有一定规模，正在积极准备扩张。

2. 为推进全球大学创业者联合抗疫，展示抗疫期间做出贡献的创业项目，本次大赛特设“Global Hero”抗疫专题赛道。

3. 参赛项目要求紧扣新时代要求和经济发展主题，突出产业特色和优势，助力新经济转型升级，能够运用新技术、新产品、新工艺、新材料，着力培育新产品、新服务、新科技、新业态和新模式。

4. 参赛项目须真实、健康、合法，项目立意应结合产业特色，符合科学规律和社会发展要求，践行联合国可持续发展理念和社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、伪造和提供虚假材料或违反相关法律法规

规将取消参赛资格，并承担相应法律责任。

## 六、赛制赛程

### 1. 中国赛区赛制赛程如下：

①参赛报名（2020年7月10日至9月10日）。报名方式包含网络报名和推荐报名。

②网络评审（2020年9月11日至20日）：通过网络选拔的方式确定晋级中国赛区小组赛的名单。参赛和评审语言为中文。

③小组赛（2020年10月中旬）：参赛和评审语言为中文；评审方式：8分钟路演+7分钟答辩。

④中国赛区总决赛（2020年10月中旬）：15强排位赛暨中国赛区冠军争夺赛。参赛和评审语言为英文；评审方式：4分钟项目陈述+10分钟问答。

### 2. 全球总决赛安排如下：

①大学创业世界杯将在全球高校范围内选拔75个大学创新创业项目晋级全球总决赛。包含海外高校创新创业项目60个（覆盖5大洲、30多个国家和地区），中国高校创新创业项目15个（包含内地和港澳台高校）。总决赛参赛和评审语言为英文；评审方式：4分钟项目陈述+10分钟问答。

②每个团队邀请2位核心成员和1位指导教师（高校教授、高校科协代表、科技成果转化负责人、青年科学家或投资人代

表)参加全球总决赛。

③全球总决赛定于2020世界青年科学家(温州)峰会期间举行。时间为2020年10月18日至19日。

## 七、报名方式

大赛报名方式包含网络报名和机构推荐:

### 网络报名

1. 网站报名: 登陆报名网站 [www.uswc2020.com](http://www.uswc2020.com)。

2. 官微报名: 关注大赛官方微信公众平台(名称: 大学创业世界杯; 微信号: uswc2020), 点击“报名2020”。

3. 邮箱报名: 发送材料至 [uswc2020@venturecup.cn](mailto:uswc2020@venturecup.cn)。

上报材料包括:

a. 中文或英文执行概要, 注明项目名称、所属高校、参赛团队、项目负责人姓名及联系方式、指导教师姓名及联系方式。注意: 执行概要为PDF文本格式, 2页A4纸以内。

b. 中文或英文商业计划书。注意: 商业计划书为PPT或PDF格式, 15页以内。

c. 如有影像资料, 请用mp4、wma、avi文件形式提交; 如有相关辅助资料, 请一并用压缩包提交。

机构推荐可通过邮箱直接发送相关材料进行报名, 网络评审晋级以选手资料为准。具体办法为:

1. 将项目及团队资料发送至 [uswc2020@venturecup.cn](mailto:uswc2020@venturecup.cn);

2. 推荐项目需符合如下标准：a. 具有创新性和代表性；b. 项目已获得天使投资或持续运营中；c. 项目曾获得省市级创业比赛三等奖或铜奖以上奖项。

3. 省市级科协、全国性学会、高校创新创业学院、管理部门、投资机构、创新创业媒体、国家级孵化器和众创空间、往届大学创业世界杯参赛院校等具有公信力和影响力的机构享有优先推荐权。

4. 机构推荐报名时间为 2020 年 8 月 1 日至 8 月 31 日。

## 八、大赛奖励

1. 中国赛区比赛共评选出金奖 5 个，银奖 10 个，铜奖 50 个。另设单项奖 3 个（最具投资价值奖、最具社会价值、最高人气奖）。金奖和银奖的获得者将直接晋级大学创业世界杯全球总决赛，并作为中国赛区高校项目代表与来自全球 30 多个国家的 60 个国际团队进行比赛和交流，同时参加世界青年科学家峰会的相关活动。由大赛组委会颁发获奖证书。

2. 全球总决赛共评选出 2 个世界冠军，8 个小组赛冠军和 3 个单项奖获得者（最具价值奖、最高人气奖和 Global Hero 抗疫专题赛冠军）。由大赛组委会颁发获奖证书和奖牌。

3. 全球总决赛总冠军将获得税前 1.5 万美金的现金奖励；单项奖获得者将获得税前 1000 美金的现金奖励。

4. 入围全球总决赛的项目团队将有机会获得投融资对接



(对接世界青年科学家峰会 2 亿元基金和国内其他投资机构投融资)、落地孵化、媒体宣传等全程双创服务。

5. 大赛设优秀组织奖 10 个, 优秀创新创业导师 30 名, 颁发获奖证书和奖牌。

6. 全球总决赛期间表现优异的中国项目团队创始成员和指导老师将有机会获得 2021 年大学创业世界杯丹麦创新创业实践团名额, 由主办单位赞助中国往返丹麦的机票。

### 九、组织实施

大赛组委会办公室设在北欧创新中心, 负责大赛协调和统一管理。请各单位收到通知后积极做好区域内大赛宣传动员和组织报名工作。

### 十、联系方式

大赛组委会办公室 (北欧创新中心)

联系人: 胡 鹏

联系电话: 021-38932616 18616159808

电子邮箱: uswc2020@venturecup.cn

地址: 上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心 29 楼

邮编: 201120

大学创业世界杯中国赛区组织委员会

2020 年 7 月 5 日

