**大数据分析显示：中国更加开放和谐文明**

**人民日报海外版**

2015年的中国海外形象是什么样？“高铁”“核电”“智能手机”“习近平出访”“亚投行”“一带一路”……这些人们耳熟能详的热词正成为世界认识中国的新名片。

新华社海外舆情数据分析中心日前依托大数据云平台采集境外3万多个站点的5亿条次舆情信息进行分析，数据采集范围涵盖200多个国家和地区，时间跨度为2015年1月1日至12月31日。大数据搜索并形成的分析报告显示，海外媒体和网民为中国在经济、科技、文化以及参与国际事务等多个领域取得的巨大成就“点赞”。中国在世界面前展现出更加开放、和谐、文明的大国新形象。

**科技创新的中国**

“高铁”“核电”“智能手机”“电商”“探月”“互联网金融”“屠呦呦”“基因技术”“克隆技术”……在涉及中国海外形象的500多万条报道和话题中，中国的科技创新能力成为最给中国海外形象加分的因素。

2015年，中国在生物技术、基因科技、机器人制造等方面的进步吸引了海外舆论关注，引发了外媒对中国科技发展的讨论。

一篇来自英国《每日电讯报》的报道表示，一场创业“红色科技革命”正在改变这个国家——我们曾认为的世界“血汗工厂”。在最新五年规划中，北京设定雄心勃勃的目标：到2020年跻身全球创新国家行列，到2050年成为科技强国。猜猜怎么样？中国将提前达到目标。

中国在超级计算机、国产大飞机等领域取得的成就同样得到全世界的关注。

在2015年11月16日公布的新一期全球超级计算机500强榜单中，来自中国的超级计算机共占据109个位置，中国“天河二号”超级计算机再度夺冠。美国《华尔街日报》文章称，中国的超级计算机竞争力不断上升，就在半年前中国仅有37台超级计算机上榜。

2015年11月2日，中国自主研制的C919客机正式总装下线。《南德意志报》称，中国生产商首次制造了一架与波音737和空客A320同级别的客机。这意味着在飞机制造领域，中国已经争得一席之地，与世界水平之间的差距在缩短。

**和平崛起的中国**

中国科技新力量固然令人惊叹不已，而“一带一路”和亚投行等也赢得海外媒体和网民广泛好评。不少外媒认为，亚投行以其高效合理的贷款要求，受到发展中国家的普遍支持。一些海外网民认为，“一带一路”计划“风靡世界”，不仅体现了中国的大国外交实力，更展现了中国的软实力。“和平崛起”越来越成为中国留在世界人民心中的新形象。

在路透社一则关于亚投行的报道中这样写道，中国一直反对由美国主导、不能充分代表发展中国家的全球金融秩序。而亚投行则不会像其他国际性银行那样，向借款方强加私有化、放松管制等不合理要求，这使其获得了很多发展中国家的支持。

新加坡《联合早报》撰文称，中国从提出成立亚投行到开业仅用了800多天，其展现的魄力和领导能力，让一些国家看好亚投行将比传统机构发挥更大的功能。

崛起的中国吸引着世界的目光，赢得了世界的赞赏。

过去一年，中国海外派遣和交流人员为中国的海外形象大大加分。其中，中国维和部队、援非医疗队、撤侨行动最受海外关注。例如，在超过2.7万条与维和部队相关的信息中，对中国维和行动表示赞赏的达74％；而关于中国在也门的撤侨行动的1.9万余条信息中，有1.4万余条给予积极评价。

**友善开放的中国**

伴随着中国的和平崛起，中国领导人的形象也越来越成为世界各国认识中国的窗口。中国领导人在治国理政与国际事务中展现出的自信、友善与开放，让全世界对中国刮目相看。

2015年12月1日，中国国家主席习近平开始为期5天的非洲之行，对津巴布韦和南非进行国事访问，并主持中非合作论坛峰会。海外舆论对此十分关注，对中非关系进行了分析和评论。

多家外媒认为，中非合作发展迅速、成果丰硕，这得益于中国对非洲国家的尊重，以及“中国模式”的借鉴作用。津巴布韦《先驱报》网站称，对于非洲而言，中国是远比西方更有吸引力的伙伴。中国尊重非洲国家，不干预它们的内政，援助不附加政治条件，因此受到多数非洲国家的欢迎。

在此前，习近平主席应邀对英国进行的国事访问，同样受到外媒集中关注。包括《金融时报》等多家海外媒体重点围绕中英、中欧及中美关系进行分析，大多对中英开启“黄金时代”予以肯定。一些海外媒体认为，英中两国经贸互补，英国在金融、能源等优势领域与中国合作前景光明。

“友善和平”“改革创新”“气候合作”“大国责任”“场面隆重”“个人魅力”——分析报告的数据显示，以上这些关键词是海外媒体和网民在聚焦中国领导人治国理政、外交活动的文章和话题中最常用的热词。